

QMC Unternehmensberatung GmbH

Die QMC ist ein seit 1993 am Markt tätiges, führendes Beratungsunternehmen für Prozessoptimierung und Risikomanagement.

Vision: Voraussetzung für Erfolg ist Leistung. Leistung ist die Summe von Ergebnissen.

Ansatz: Mit Transparenz, Mess- und Steuerbarkeit die Grundlagen für nachhaltigen Erfolg schaffen und Mitarbeiter befähigen, Verantwortung für Ergebnisse zu übernehmen.



Ihr Ansprechpartner

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Norbert Herbig, Senior Consultant, studierte an der Universität Erlangen-Nürnberg Fertigungstechnik, promovierte an der TU Wien und absolvierte ein betriebswirtschaftliches Aufbaustudium an der FernUniversität Hagen.

Weiterbildungen: Professional and Trainer for Value Management (VDI), 6-Sigma Black Belt, Kaizen-Coach (Kaizen Institut)

Industrienerfahrung: Automobilzulieferindustrie (Gewährleistungsmanagement, Produktkalkulation und Wertanalyse, Industrial Engineering), Baunebengewerbe, chemischer Anlagenbau

QMC Unternehmensberatung GmbH

Neuer Zollhof 3

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211 668100-0

Fax: +49 211 668100-77

info@qmc.de

www.qmc.de

Kontaktformular

Fax: +49 211 668100-77

Nachname

Titel

Vorname

Firma/Unternehmen®

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Bitte kontaktieren Sie mich. Ich interessiere mich für die folgenden Themen:

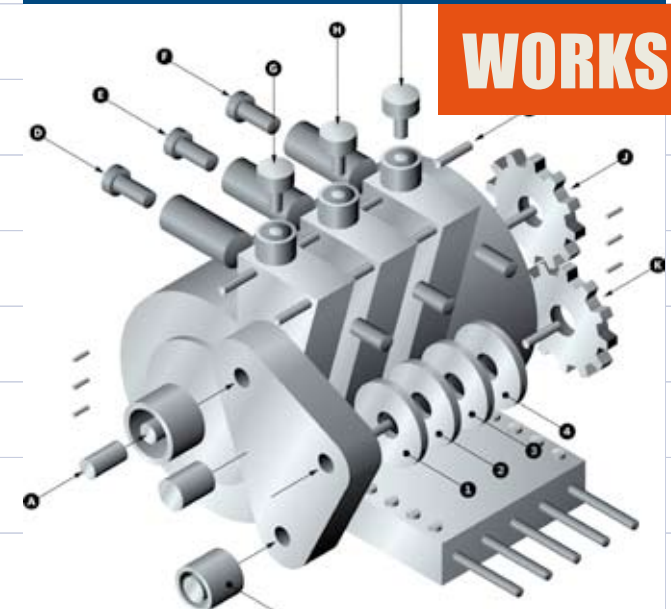
- Process Excellence Training®
- Lean Management
- Extended Risk Management®
- Kosten- und Wertanalyse
- Gewährleistungsmanagement/Reklamationsmanagement
- Wertstromdesign
- Qualitätstechniken und -methoden
- IT-Auswahl und -Einführung

Wettbewerbsvorteil sichern mit

Kosten- und Wertanalyse

an Bauteilen und Werkzeugen

WORKSHOP





Wertanalyse

Wertanalyse (Value Management) ist eine strukturierte und zielgerichtete Arbeitsweise, die durch den fokussierten Einsatz von Methoden und Techniken in der Lage ist, Produkte, Prozesse und Dienstleistungen ganzheitlich und nachhaltig zu optimieren. Die Vorgehensweise wird sowohl in der Großindustrie als auch bei klein- und mittelständischen Betrieben gezielt eingesetzt, um Vorteile zu schaffen, damit Produkte, Prozesse und Dienstleistungen im täglichen Wettbewerb bestehen können. Hierbei setzt die Wertanalyse auf interdisziplinäre Teamarbeit, auf funktionales und lösungsneutrales Denken, zielorientiertes Projektmanagement von der Aufgabenstellung bis zur ergebnisorientierten Realisierung.

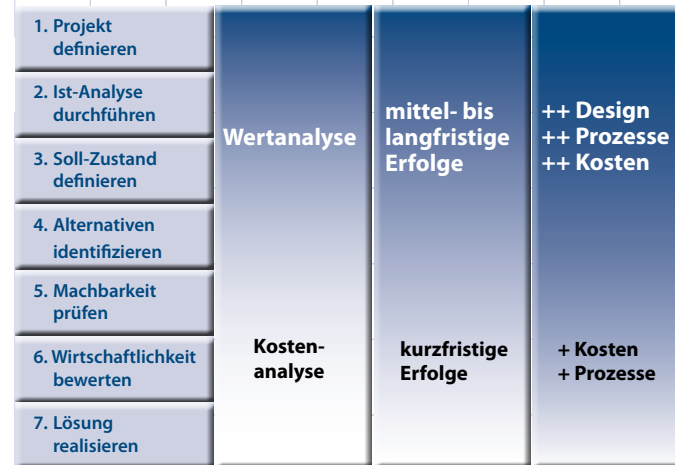
$$\text{Wert} = \frac{\text{Funktion}}{\text{Kosten}} = \frac{\text{Nutzen}}{\text{Aufwand}}$$

Die Wertanalyse sucht das richtige Verhältnis zwischen Funktion und Kosten oder Nutzen und Aufwand aus Sicht der Kunden.



Kostenanalyse

Unter Kostenanalyse versteht man die Analyse des Wertes (Preises) eines Bauteils oder eines Werkzeuges nach seinen einzelnen Bestandteilen im Sinne der Produktkalkulation. Es handelt sich somit um eine umgekehrte (retrograde) Zuschlags- oder Produktkalkulation. Die Kostenanalyse ist immer ein Teil eines Wertanalyse-Projektes, kann aber auch völlig eigenständig als Aufgabe mit dem Ziel einer Preis- oder Kostenreduzierung meistens für den Einkaufsbereich eines Unternehmens bearbeitet werden. Für die Zielerreichung ist eine enge Zusammenarbeit mit dem zuständigen Einkäufer, den betroffenen Abteilungen und den bestehenden sowie möglichen Lieferanten eine zwingende Voraussetzung.



Die Abbildung zeigt die sieben Schritte der Wertanalyse sowie deren Auswirkungen. Die Kostenanalyse wird zu Beginn eines Wertanalyse-Projektes durchgeführt und ist Teil der Ist-Analyse. Die Kostenanalyse erzielt meist nur kurzfristige Erfolge, da an konstruktiven Lösungen oder an der Funktion der Zukaufteile größtenteils nichts geändert werden darf. Somit wirkt sich eine Kostenanalyse nur auf Kosten und auf die mit der Herstellung in Verbindung stehenden Prozesse aus.

Die Auswirkungen der Wertanalyse sind weitreichender. Die Effekte auf Kosten und Prozesse sind größer, da die Funktion von Bauteilen oder Baugruppen im Vordergrund steht. Somit entstehen unter Umständen bei einer Wertanalyse völlig neue Realisierungs- und Gestaltungsmöglichkeiten bestehender Produkte, Prozesse und Dienstleistungen.

IHRE HERAUSFORDERUNG – UNSERE AUFGABE

Ärgern Sie sich nicht auch über hohe Beschaffungskosten für Bauteile und produkt- sowie produktionsbedingte Werkzeuge? Empfinden Sie die Argumente Ihrer Lieferanten als unberechtigt und teilweise nur schwer nachvollziehbar?

Faire und angemessene Preise für Zukaufteile und Werkzeuge sind in Zeiten der Gewinnmaximierung für Shareholder nur sehr schwer zu verhandeln.

UNSER ANGEBOT – IHR NUTZEN

Wir von der QMC Unternehmensberatung GmbH haben uns mit diesem Thema in den vergangenen Jahren intensiv auseinandergesetzt und schlagen Ihnen die Durchführung eines zweitägigen Workshops mit den relevanten Prozessbeteiligten aus Einkauf, Produktion, Qualität, Controlling und Entwicklung vor.

Die Schwerpunkte des Workshops sind:

- Analyse der Kostenstrukturen und Identifizierung von Einsparungspotenzialen
- Was machen die anderen? Wie sehen Lösungen aus? Was können wir gemeinsam unternehmen und weiterentwickeln?
- Welche Potenziale können durch den consequenten Einsatz der Wertanalyse geschaffen werden?
- Umsetzungsplan
- Ergebnispräsentation vor der Geschäftsleitung

Der Workshop wird an einem Tag bei Ihnen vor Ort vorbereitet und am zweiten Tag von zwei im Thema praktisch erfahrenen Senior-Beratern durchgeführt.

Wir bieten Ihnen die Durchführung dieses Workshops für einen für Sie überschaubaren, günstigen Pauschalpreis an und hoffen, Sie durch den Workshop von unserer Leistung und den Potenzialen im Bereich der Kosten- und Wertanalyse und den damit verbundenen Einsparungsmöglichkeiten zu überzeugen.

Es freut uns, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Rufen Sie uns an oder nutzen Sie die Faxantwort auf der Rückseite dieses Flyers.

WORKSHOP