

QMC Unternehmensberatung GmbH

Die QMC ist ein seit 1993 am Markt tätiges, führendes Beratungsunternehmen für Prozessoptimierung und Risikomanagement.

- Vision: Voraussetzung für Erfolg ist Leistung. Leistung ist die Summe von Ergebnissen.
- Ansatz: Mit Transparenz die Grundlagen für nachhaltige Steuerbarkeit und Erfolg schaffen. Mitarbeiter befähigen, Verantwortung für Ergebnisse zu übernehmen.

Ihr Ansprechpartner

Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing. Dirk Wilmes,
Geschäftsführender Gesellschafter der QMC
Studium und Promotion an der Technischen
Universität Berlin zum Thema Koordination des
Fabrikbetriebes auf der Basis des Toyota
Production Systems.

Weitere Qualifikationen:

- Autor zahlreicher Fachbücher, -artikel
- Open Market Licence zur Ausbildung von EFQM-Assessoren – EEA-Assessor
- KAIZEN-Experte
- Six-Sigma-Methoden-Spezialist
- Projektmanager/Moderator (IHK)

Industrienerfahrung:

- Automobil-, Nutzfahrzeug- und Zulieferindustrie
- Schienenverkehrsunternehmen
- Maschinen-/Anlagenbau
- Erneuerbare Energien

QMC Unternehmensberatung GmbH

Neuer Zollhof 3

40221 Düsseldorf

Tel.: +49 211 668100-0

Fax: +49 211 668100-77

info@qmc.de

www.qmc.de

Kontaktformular

Fax: +49 211 668100-77

Nachname Titel

Vorname

Firma/Unternehmen

Straße, Hausnummer

Postleitzahl, Ort

Telefon Fax

E-Mail

Bitte kontaktieren Sie mich. Ich interessiere mich für die folgenden Themen:

- Lean Management
- Process Excellence Training®
- Kosten- und Wertanalyse
- Extended Risk Management®
- Gewährleistungsmanagement/Reklamationsmanagement
- Wertstromdesign
- Qualitätstechniken und -methoden
- IT-Auswahl und -Einführung

Wettbewerbsvorteil sichern mit

Lean Management

WORKSHOP



Lean Management

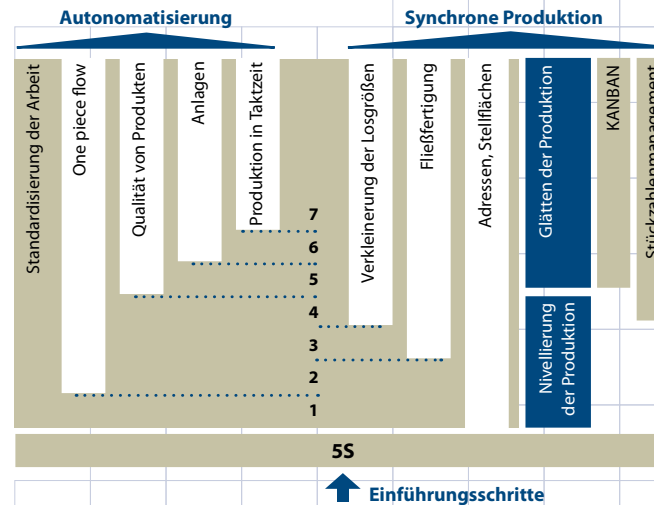
Lean Management ist ein umfassendes Führungs- und Organisationskonzept zur Gestaltung effektiver und effizienter Entwicklungs-, Produktions- und Vertriebsprozesse. Ein wesentliches Merkmal ist die ganzheitliche Betrachtung der Einflussfaktoren (Material, Personal, Produktionsverfahren, Produkt und Organisation). Die Ganzheitlichkeit ist deshalb so bedeutend, da durch die starke Abhängigkeit der Faktoren eine Änderung in einem Bereich auch eine Prüfung und ggf. eine Anpassung in den anderen Bereichen erforderlich wird.

Diese Gedanken sowie zahlreiche Maßnahmen, die Unternehmen zur schlanken Organisation führen, wurden im Kern von den unten abgebildeten Denkern entwickelt und inzwischen unter dem Begriff des Lean Managements (auch Lean Production) zusammengefasst.

- **Eiji Toyoda** leitete Toyota von 1967 bis 1982 und legte gemeinsam mit Taiichi Ohno nach einer detaillierten Analyse damaliger Massenproduktionen den Grundstein für das Toyota Produktionssystem (TPS).
- **Taiichi Ohno** war bei Toyota Produktionsleiter und entwickelte maßgeblich das Toyota Produktionssystem. Zu den Kernelementen gehörten Kanban und JIT-Systeme.
- **William Edwards Deming** ist der Begründer der statistischen Prozesslenkung, die heute die Grundlage der statistischen Prozessregelung (SPC) und großenteils der Six-Sigma-Methode ist.
- **Shingo Shigeo** beschäftigte sich vorwiegend mit der Fehlerquelleninspektion und entwickelte Vorbeugungskonzepte (Poka Yoke) sowie für die Rüstzeitoptimierung eine Systematik, die heute unter der Abkürzung SMED (Single Minute Exchange of Die) bekannt ist.

Als Grundlage für die erfolgreiche Einführung dieser Managementmethode gelten die Gedanken des **5S** und der **Standardisierung**: Durch eine systematische Vorgehensweise werden Arbeitsplätze aufgeräumt und in Ordnung gebracht. Unnötige Dinge werden aussortiert und Bewährtes wird zum Standard.

Auf dieser Basis implementieren wir dann die Idee des Lean Management in 7 einzelnen, aufeinander abgestimmten Schritten:



1. Adressen und Stellflächen: Stellflächen und Adressen werden so gekennzeichnet und angeordnet, dass sich eine einfache und durchgängig nachvollziehbare Struktur ergibt. Mit Hilfe der Bezeichnungen und der Festlegung, welches Teil wohin transportiert wird, vereinfachen sich die Abläufe.

2. One Piece Flow: Für optimierte Durchlaufzeiten wird der sog. Einzelstückfluss eingeführt, bei dem nur genau so viele Teile produziert werden, wie auch im nächsten Arbeitsschritt benötigt werden.

3. Fließfertigung: Die unterschiedlichen Arbeitsgänge, die zur Erstellung eines Produktes erforderlich sind, werden in der zeitlich abgestimmten Reihenfolge und ohne Unterbrechungen durchlaufen.

4. Verkleinerung der Losgrößen: Es wird sichergestellt, dass immer nur die erforderliche Stückzahl eines Produktes hergestellt wird. Dadurch wird der Lagerbestand reduziert.

5. Qualität von Produkten: Die Qualität wird durch Prozesse gewährleistet, bei denen die Ressourcen Mitarbeiter, Maschinen, Material, Management, Informationen und Arbeitsmethoden optimal aufeinander abgestimmt sind.

6. Anlagen: Die „autonome Instandhaltung“ als auch die Rüstzeitoptimierung führen zu einer optimalen Anlagenverfügbarkeit (OEE).

7. Produktion in Taktzeit: Der Markt als Empfänger der gefertigten Produkte gibt die Taktzeit innerhalb der synchronen Produktion vor, mit der Teile hergestellt werden müssen.

IHRE HERAUSFORDERUNG – UNSERE AUFGABE

- Sie wollen schon seit längerem neue Wege gehen und Ihre Prozesse neu gestalten!
- Es hält Sie etwas davon ab, einen Durchbruch bei diesen Bemühungen zu erzielen!

In den letzten 10 Jahren haben wir in diversen Projekten gezeigt, dass mit den Konzepten für ein schlankes Unternehmen nachhaltige Erfolge erzielt werden. Unsere Kunden haben mit uns konsequent an ihren Prozessen gearbeitet und sich damit eine sehr gute Ausgangssituation für den steigenden Konkurrenzdruck geschaffen. Gerade heute – in Zeiten der Wirtschaftskrise – haben diese Unternehmen beste Voraussetzungen dafür, besser im Markt zu agieren als ihre Konkurrenten.

Lassen Sie uns gemeinsam diese Erfahrungen für Ihren Anwendungsfall nutzen!

UNSER ANGEBOT – IHR NUTZEN

Wir schlagen Ihnen vor, dieses Konzept mit Ihnen in einem zweitägigen Workshop mit den relevanten Beteiligten aus den jeweiligen Fachabteilungen in Ihrem Hause zu prüfen.

Die Schwerpunkte des Workshops sind:

- Analyse bestehender Prozesse
- Welche Potenziale können durch den konsequenten Einsatz der Lean-Management-Philosophie geschaffen werden?
- Umsetzungsplan
- Ergebnispräsentation vor der Geschäftsleitung

Der Workshop wird an einem Tag bei Ihnen vor Ort vorbereitet und am zweiten Tag von zwei im Thema praktisch erfahrenen Senior-Beratern durchgeführt.

Wir bieten Ihnen die Durchführung dieses Workshops für einen für Sie überschaubaren, günstigen Pauschalpreis an und hoffen, Sie durch den Workshop von unserer Leistung, den Potenzialen im Bereich des Lean Managements und den damit verbundenen Einsparungsmöglichkeiten zu überzeugen.

Es freut uns, mit Ihnen ins Gespräch zu kommen. Rufen Sie uns an oder nutzen Sie die Faxantwort auf der Rückseite dieses Flyers.

WORKSHOP

